



3 재단법인 기독교방송(CBS) 보고

1. 조 직

1) 재단이사회 (2018년 7월 현재)

(1) 이사회 구성

- CBS 재단 이사회는 한국 교회를 대표하는 각 교단에서 파송된 이사와 감사로 구성
- 예장통합, 기감, 구세군, 기성, 기장, 복음, 성공회, 예장고신, 예장합동, 기침, 한국루터회, NCKK, CBS사장, 전문이사

(2) 이사장 안영진(기장)

(3) 사장 한용길

2) 조직편제 : 4실 4본부 6국 5센터 36부 3CP/ 13개 지역방송본부

(1) CBS 본사 : 1954년 12월 15일 창사(한국 최초의 방송선교언론기관, 한국 최초의 민영방송)

(2) CBS 지역본부 (전국 13개 지역본부): 대구CBS(1959년 개국), 부산CBS(1959년 개국), 광주CBS(1961년 개국), 전북CBS(1961년 개국), 청주CBS(1990년 개국), 춘천CBS(1995년 개국), 대전CBS(1998년 개국), 포항CBS(2000년 개국), 경남CBS(2001년 개국), 제주CBS(2001년 개국), 영동CBS(2001년 개국), 전남CBS(2003년 개국), 울산CBS(2004년 개국)

3) 직원 : 총 538명(6월 30일 기준) - 책임보직 116명, 방송경영 79명, 기자 144명, PD 66명, 아나운서 48명, 엔지니어 67명, 방송영상 18명

2. 현 황

1) 매체현황

(1) 라디오 (표준FM/AM 1954년 개국 / 음악FM 1995년 개국)

- ① 한국 기독교 방송계에서 유일하게 실질적인 전국 14개 네트워크 구축
- ② 세계한인기독교방송(WCBA) 회원사에게 CBS라디오 콘텐츠 공급

(2) TV (2002년 개국)

- ① 스카이라이프 182, 각 지역 케이블TV, IPTV/KT 238, LG 181, SK 300
- ② 크리스천 전문채널로 국내외 위성방송 및 전국 케이블 방송망 구축
- ③ CBS 미주본부 및 지사 (LA, 뉴욕, 시카고, 애틀랜타, 워싱턴, 텍사스)와 WCBA(세계한인기독교방송협회) 네트워크를 기반으로 콘텐츠 공급
- ④ 해외방송선교를 위한 CBS CDN(CBS Contents Delivery Network) 서비스 운영

(3) 인터넷

- ① CBS인터넷 2000년 설립, 인터넷 노컷뉴스 2003년 개시
- ② CBS방송콘텐츠 AOD, VOD서비스 제공을 포함한 크리스천 들머리 사이트 구현

(4) 스마트미디어 및 SNS 소통 확대

- ① 레인보우 App(Radio), CBS방송 App (TV), 노컷뉴스 스마트폰 App, 노컷뉴스 모바일&웹, CBS모바일&웹, 신천지OUT 모바일&웹, 노컷뉴스 삼성스마트TV App)
- ② 24시간 크리스천 음악방송 <CBS JOY4U>를 통해 국내외 찬송가와 CCM, 경배와 찬양, 정통 가스펠, 교회음악, 성가, 묵상 음악 등 다양한 장르의 기독교 음악을 24시간 방
- ③ CBS 방송 어플리케이션(App)을 통해 TV 및 Radio 방송을 언제 어디서나 쉽게 보고 들을 수 있도록 구현
- ④ CBSJOY(TV), CBSCROSS(보도) 계정 및 카톡플러스, 페이스북 운영

(5) 믿음이 있는 영화, 가족이 있는 영화 'CBS CINEMA'

- ① 좋은 기독교 영화, 사랑으로 이웃을 따뜻하게 하는 영화, 감동적인 다큐멘터리 영화를 제작, 수입, 배급, 상영하여 이 땅에 좋은 마음들 확산

3. 2017년 사업보고**1) 선교 영향력 확대****(1) 신앙의 본질 회복 및 말씀·기도·찬양이 있는 CBS로 제작 방향 설정**

- ① 신규 프로그램 런칭
 - 종교채널 최초 드라마 <실화극장 새롭게 하소서> 제작
- ② 찬양 프로그램 강화
 - <찬송가 음악회>, <나를 살리는 찬송> 등
- ③ 다음세대 프로그램 편성
 - 토크콘서트 <다음세움>, <예방주사> 등
- ④ TV 설교 · 특강 등 직접 선교 프로그램 개선
 - 전담인력 집중 배치를 통해 제작 및 관리 강화 / 설교참여교회 영상 컨설팅 진행

(2) 선교협력 및 대교회 관계 강화

- ① 방송선교의 역할 확대
 - 대교회 선교 아젠다 제시 및 지속적인 다음세대 회복운동 전개
- ② 한일선교를 위한 문화교류회 <일본 순교지 순>례 진행
 - 11/27 ~ 30 (3박 4일) 401명 참여
 - 일본 지자체가 최초로 마련한 기독교 관련 행사로 사세보시 공무원 60명 참여
- ③ 방송설교 교회를 비롯한 대교회 네트워크 강화

(3) 이단 대처 강화

- ① 신천지 OUT 캠페인
 - 신천지특별취재 TFT 지속 운영 / 각종소송 대응 및 신천지 예방 전국 순회 강연



(4) 기독교문화의 사회적 역할 강화

- ① CBS 합창단 활동을 통한 문화선교사업
 - 소년소녀합창단 / CBS 콰이어 / CBS 장로합창단 / CBS 권사합창단
- ② 교회 및 교계 행사 적극 유치
 - 부활절 연합예배 / 성탄예배 / 송구영신예배

(5) 다음세대 회복을 위한 성경암송캠페인 ‘암송성경 1189’ 제작

- ① 제작 개요
 - 말씀으로 다음세대를 회복시키는 전국민 암송프로젝트 기획
 - 다음세대(만18세이하)를 포함한 427개팀 10,900명 참여(러닝타임 100시간)
- ② 봉헌 및 전시
 - 독일 개신교연합회(EKD) 주최 종교개혁세계박람회 소개 및 전시
 - 독일 슈투트가르트 십자가교회 봉헌 예배 / 성경박물관 전시
 - CBS 본사로비 전시 및 전용 홈페이지(www.bible1189.com)를 통한 전시

(6) 신앙운동 강화

- ① CBS후원 특별방송 ‘주여, 나를 보내소서’로 CBS 선교사역 집중 소개
- ② CBS 바이블칼리지 통(通)성경학교 운영

2) 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 웹/모바일, 소셜 미디어 기반 뉴스, 콘텐츠 생산체계 고도화

- ① 모바일 뉴스 제작 활성화
- ② 바이럴 콘텐츠 제작 확대
 - 서울시 <내일연구소>, 경기도청년정책<1억연금> 등 홍보콘텐츠 제작
- ③ 디지털, 모바일, 소셜미디어 인프라 확보
 - 모바일 라디오 <레인보우> 및 뉴스 <노컷뉴스> 시스템 고도화
- ④ 채널경쟁력 강화
 - 음악 FM 청취율 사상 최고 기록(우리나라 21개 채널가운데 2위)
 - 대구 음악FM 개국(12월) 및 광주 음악FM 광역화 추진

(2) 24시간 크리스천 음악방송 JOY4U 활성화

- ① 찾아가는 ‘JOY4U DJ 콘서트’ 개최
 - JOY4U 대표 DJ 최인혁, 송정미, 박종호 등 유명 CCM 가수 출연
 - 공연 비용 없이 전국 각지에서 콘서트를 열어 하나님의 사랑을 음악으로 알리는 역할을 담당

(3) SNS와 모바일 적합뉴스 콘텐츠 개발

- ① 카드뉴스, 영상뉴스, 인터랙티브뉴스 생산
 - 씨리얼(C-Real)을 통해 실험적인 동영상 뉴스 기획
- ② 모바일 위주의 개편
 - 노컷뉴스 앱 푸시 서비스 확대
- ③ SNS 유통 확대: 노컷뉴스 카카오프러스친구, 네이버 TV캐스트, 페이스북 등

3) 기독교의 선한 영향력 확대를 위한 각종 공연 및 문화사업 시행

(1) 3월 창사63주년 CBS 갈라콘서트 〈아름다운 열정〉/ 5월 〈함신익과 심포니송의 The Classic〉 / 7월 〈런던첼로오케스트라〉 / 9월 〈파주 포크페스티벌〉 / 10월 〈티코다 내한공연〉 / 12월 창사63주년 김동규 콘서트 〈Thank you〉

(2) 좋은 기독교 영화를 제작·수입·배급·상영하는 'CBS 시네마'

- ① 〈위대한 임무〉, 〈예수는 역사다〉, 〈내게 남은 사랑을〉 등 3개 영화 개봉
- ② 특히 〈예수는 역사다〉는 누적관객 17만으로 2017년 기독교 영화 최대관객 기록

(3) 문화 행사

- ① 제6회 CBS 아마추어 색소폰 콘테스트
- ② 제28회 CBS 크리스천 뮤직 페스티벌 개최

(4) CBS북스: 〈황성주 박사의 건강 십계명〉(황성주 저) 발간

4) 보도 및 방송프로그램부문 대외수상

(1) 제6회 인권보도상(한국기자협회/국가인권위원회)

- 13세 지적장애인 하은이 성매매 판결 연속보도(김광일 기자)

(2) 제 44회 한국 방송대상

- 〈뉴스쇼〉 대선기획 라디오 대통령 민생현장을 가다 (박철, 유창수 PD 외)
- 〈김용신의 그대와 여는 아침〉 (박상완 PD)

(3) 방송진흥유공상(방송통신위원회)

- 화관문화훈장(한용길 사장) / 문화포장(권영철 선임기자)
- 대통령표창(손근필 대PD) / 국무총리표창(이광조 편성국장)

4. 2018년 사업 목표

1) 선교역량 강화와 교회 네트워크 구축

(1) 기독교 본질회복 운동을 통한 선교역량 강화

- ① 신천지 등 이단 척결 및 한국교회 지키기 운동 지속
- ② 한국교회의 다음세대 세우기 캠페인 전개
- ③ 기독교 문화확산을 위한 프로그램 전개
- ④ 24시간 기독교음악방송 Joy4U 영향력 확대

(2) 교회와 연대를 통한 네트워크 강화

- ① 차별화된 방송설교를 위한 설교 목회자 발굴
- ② 다수 중형교회 네트워크 강화
- ③ 해외 선교네트워크 강화



(3) 선교 후원회원 배가 캠페인 지속 전개

2) 기독교의 선한 영향력 확대 강화를 위한 각종 공연 및 사업 시행

(1) CBS 시네마

- ① 기독교적 가치를 담은 따뜻한 영화로 극장문화 선도
 - 2018년 7월 19일 '신은 죽지 않았다' 개봉(전국 롯데시네마)
- ② 국내 최초 기독교 영화 스트리밍 서비스 'CBS 시네마' 론칭

(2) 기타 문화사업

- ① CBS 미디어 아카데미 활성화(방송아카데미, 영재교육학술원 등 진행)
- ② 기독교 문화사업 활성화(바이블 아카데미, 성지순례, 일본선교 프로그램 등)
- ③ CBS 시네마의 온라인 시장 개발

3) 시, 청취율 제고와 음악 FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

(1) 이용자 중심 콘텐츠 제작을 통한 경쟁력 강화

- ① 라디오 합산 청취율 25% 달성(음악 18%, 표준 7% 목표)
- ② 이용자 중심 프로그램 제작으로 TV 종교채널 1위 달성 목표
- ③ 교회 제작 우수 콘텐츠 수급 및 공동제작 기획

(2) 음악FM 전국화를 통한 매체 영향력 확대

- ① 대구 음악 FM 홍보를 통한 조기 안착(17년 12월 개국)
- ② 지역 거점도시 중심의 음악 FM 확장(광주/전주 등)

4) 뉴미디어 역량 확보를 통한 콘텐츠 경쟁력 강화

(1) 디지털미디어센터(DMS) 중심의 뉴미디어 콘텐츠 제작 확대

- ① 분산되어 있던 뉴미디어 제작 기능을 DMC로 집중화, 전문화
- ② <C-Real>의 성공을 잇는 새로운 모바일 콘텐츠 브랜드 개발
- ③ 기업체, 공공기관 등의 수요에 맞춘 주문형 콘텐츠 제작

(2) 플랫폼 맞춤형 콘텐츠 제작 역량 강화

- ① 시사, 뉴스 콘텐츠의 SNS 맞춤형 재가공 확대(웹툰, 카드뉴스 등 도입)
- ② 네이버 등 포털 오디오 클립과 인공지능 스피크용 콘텐츠 제작
- ③ 지하철, 옥외광고 등 새로운 플랫폼 맞춤형 콘텐츠 제작

(3) 뉴미디어 사업추진 인프라 개선

- ① 뉴미디어 제작환경에 맞는 조직 및 인력 운용 계획 시행
- ② 레인보우, 노컷뉴스 등 자체 플랫폼 업그레이드
- ③ 레인보우 사용자 분석을 통한 빅데이터 활용

5) 기업 대외 이미지 제고 및 대내외 홍보 강화

- (1) 사회적 책임(CSR) 강화 및 공유가치 창출(CSV) 확산
- (2) 해외 선교사 활동 조명을 위한 NGO 협력
- (3) 방송사 견학 프로그램 활성화 및 내실화